

# Basiskompetenzen

Medienangebote und Informatiksysteme sach- und zielorientiert handhaben.

E5, IT 1.1, D5, M5, KU5

Funktionsweisen und grundlegende Prinzipien von Medienangeboten und Informatiksystemen durchdringen und zur Bewältigung neuer Herausforderungen einsetzen.

M5, KR5.3/5.5, E5

Probleme, insbesondere in Medienangeboten und Informatiksystemen, identifizieren und auch mit Hilfe von Algorithmen lösen.

E5, IT 1.1, D5, M5

Eigene Kompetenzen im Umgang mit Medienangeboten und Informatiksystemen zur Optimierung entwickeln.

Aufgabenstellungen klären, Informationsbedarfe ableiten und Suchstrategien entwickeln.

B 5 1.1

Mediale Informationsquellen begründet auswählen und gezielt Inhalte entnehmen.

D5, E5, E4, B5.4, KR5.3/5.5,

Daten und Informationen analysieren, vergleichen, interpretieren und kritisch bewerten.

Geo5

Daten und Informationen zielorientiert speichern, zusammenfassen, strukturieren, modellieren und aufbereiten.

M5

Mit Hilfe von Medien situations- und adressatengerecht interagieren.

D 5

Analoge und digitale Werkzeuge zur effektiven Gestaltung kollaborativer als auch individueller Lernprozesse verwenden und Resultate mit anderen teilen.

Ku5, B5 1.2

Medien zur gleichberechtigten Teilhabe an der Gesellschaft aktiv und selbstbestimmt nutzen.

D5

Umgangsregeln, ethisch-moralische Prinzipien sowie Persönlichkeitsrechte bei digitaler Interaktion und Kooperation berücksichtigen.

Geo5

Werkzeuge zur Realisierung verschiedener Medienprodukte auswählen und zielgerichtet einsetzen.

D5, B5 1.1, Ku5,

Medienprodukte unter Berücksichtigung formaler und ästhetischer Gestaltungskriterien und Wirkungsabsichten erstellen.

D5, Geo5

Arbeitsergebnisse unter Einsatz adäquater Präsentationstechniken und medialer Werkzeuge sach- und adressatenbezogen darbieten.

Ku5

Publikationswege erschließen, Medienprodukte unter Wahrung von Persönlichkeits- und Urheberrecht erstellen und veröffentlichen.

Ku5

Inhalte, Gestaltungsmittel, Strukturen und Wirkungsweisen von Medienangeboten und Informatiksystemen analysieren und bewerten.

Interessengeleitete Setzung und Verbreitung medialer Inhalte erkennen und Einfluss der Medien auf Wertvorstellungen, Rollen- und Weltbilder sowie Handlungsweisen hinterfragen.

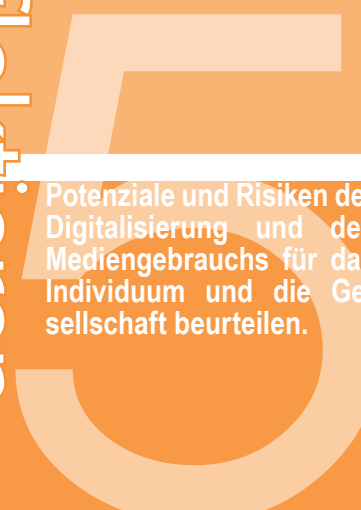
Bedeutung der Medien und digitaler Technologien für die Wirtschaft, Berufs- und Arbeitswelt reflektieren.

Potenztiale und Risiken der Digitalisierung und des Mediengebrauchs für das Individuum und die Gesellschaft beurteilen.

# Kommunizieren und kooperieren

# Produzieren und präsentieren

# Analysieren und reflektieren



# Basiskompetenzen

## Suchen und verarbeiten

Medienangebote und Informatiksysteme sach- und zielorientiert handhaben.

E6.4, Geo 6.6, Ku6.3, KR6.1, G6.1

Funktionsweisen und grundlegende Prinzipien von Medienangeboten und Informatiksystemen durchdringen und zur Bewältigung neuer Herausforderungen einsetzen.

IT6.1.4, M6.2

Probleme, insbesondere in Medienangeboten und Informatiksystemen, identifizieren und auch mit Hilfe von Algorithmen lösen.

IT6.1.4

Eigene Kompetenzen im Umgang mit Medienangeboten und Informatiksystemen zur Optimierung entwickeln.

E6.4, KR6.1

Aufgabenstellungen klären, Informationsbedarfe ableiten und Suchstrategien entwickeln.

D6.2.4, Geo6.7, G6.1

Mediale Informationsquellen begründet auswählen und gezielt Inhalte entnehmen.

D6.2.4, E6.3, Geo6.4/6.7, KR6.1

Daten und Informationen analysieren, vergleichen, interpretieren und kritisch bewerten.

B6.1.2, Geo6.2/6.4

Daten und Informationen zielorientiert speichern, zusammenfassen, strukturieren, modellieren und aufbereiten.

Geo6.1, D6.2.4, IT6.1.7, E6.1.1

## Kommunizieren und kooperieren

Mit Hilfe von Medien situations- und adressatengerecht interagieren.

IT6.1.4, D6.4.1

Analoge und digitale Werkzeuge zur effektiven Gestaltung kollaborativer als auch individueller Lernprozesse verwenden und Resultate mit anderen teilen.

B6.1.2, E6.4

Medien zur gleichberechtigten Teilhabe an der Gesellschaft aktiv und selbstbestimmt nutzen.

Eth6.3

Umgangsregeln, ethisch-moralische Prinzipien sowie Persönlichkeitsrechte bei digitaler Interaktion und Kooperation berücksichtigen.

IT6.1.4/6.1.7, Eth6.3, B6.2, KR6.1

## Produzieren und präsentieren

Werkzeuge zur Realisierung verschiedener Medienprodukte auswählen und zielgerichtet einsetzen.

IT6.1.7, Geo6.2/6.4

Medienprodukte unter Berücksichtigung formaler und ästhetischer Gestaltungskriterien und Wirkungsabsichten erstellen.

G6.1

Arbeitsergebnisse unter Einsatz adäquater Präsentationstechniken und medialer Werkzeuge sach- und adressatenbezogen darbieten.

IT6.1.7, Geo6.1, B6.3

Publikationswege erschließen, Medienprodukte unter Wahrung von Persönlichkeits- und Urheberrecht erstellen und veröffentlichen.

Inhalte, Gestaltungsmittel, Strukturen und Wirkungsweisen von Medienangeboten und Informatiksystemen analysieren und bewerten.

D6.2.4, Eth6.3, E6.5, G6.1

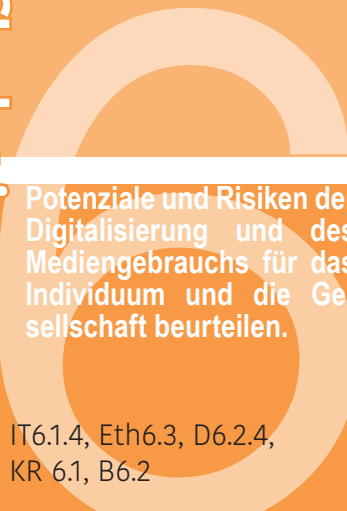
Interessengeleitete Setzung und Verbreitung medialer Inhalte erkennen und Einfluss der Medien auf Wertvorstellungen, Rollen- und Weltbilder sowie Handlungsweisen hinterfragen.

Eth6.1.3/6.3

Bedeutung der Medien und digitaler Technologien für die Wirtschaft, Berufs- und Arbeitswelt reflektieren.

Potenziale und Risiken der Digitalisierung und des Mediengebrauchs für das Individuum und die Gesellschaft beurteilen.

IT6.1.4, Eth6.3, D6.2.4, KR 6.1, B6.2



# Basiskompetenzen

## Suchen und verarbeiten

## Kommunizieren und kooperieren

## Produzieren und präsentieren

## Analysieren und reflektieren

Medienangebote und Informatiksysteme sach- und zielorientiert handhaben.

M7.3, D7.3.1, E7.3, B7.4, F7.4

Funktionsweisen und grundlegende Prinzipien von Medienangeboten und Informatiksystemen durchdringen und zur Bewältigung neuer Herausforderungen einsetzen.

D7.4.3, IT 7.1.5, M7.2

Probleme, insbesondere in Medienangeboten und Informatiksystemen, identifizieren und auch mit Hilfe von Algorithmen lösen.

IT 7.1.6, 7.2.2

Eigene Kompetenzen im Umgang mit Medienangeboten und Informatiksystemen zur Optimierung entwickeln.

E7.1.2

Aufgabenstellungen klären, Informationsbedarfe ableiten und Suchstrategien entwickeln.

Geo7.6, Ph7.1/7.2/7.3 D7.2.4, B7.1.1, F7.4

Mediale Informationsquellen begründet auswählen und gezielt Inhalte entnehmen.

D7.2.2, E7.3, G.7.1, Ph7.3, F7.3

Daten und Informationen analysieren, vergleichen, interpretieren und kritisch bewerten.

BwR7.1, M7.6, M7.8

Daten und Informationen zielorientiert speichern, zusammenfassen, strukturieren, modellieren und aufbereiten.

G7.1/7.4/7.6, E7.4, D7.1.1

Mit Hilfe von Medien situations- und adressatengerecht interagieren.

B7.1.2, D7.1.2

Analoge und digitale Werkzeuge zur effektiven Gestaltung kollaborativer als auch individueller Lernprozesse verwenden und Resultate mit anderen teilen.

D7.2.2, E7.3, Geo 7.2, B7.1.2, F7.4, Ku7

Medien zur gleichberechtigten Teilhabe an der Gesellschaft aktiv und selbstbestimmt nutzen.

Umgangsregeln, ethisch-moralische Prinzipien sowie Persönlichkeitsrechte bei digitaler Interaktion und Kooperation berücksichtigen.

D7.2.4, B7.1.3, Kr7.1

Werkzeuge zur Realisierung verschiedener Medienprodukte auswählen und zielgerichtet einsetzen.

D7.2.3/7.1.3, IT 7.2.8

Medienprodukte unter Berücksichtigung formaler und ästhetischer Gestaltungskriterien und Wirkungsabsichten erstellen.

IT 7.2.8, M5.6, G7.1

Arbeitsergebnisse unter Einsatz adäquater Präsentationstechniken und medialer Werkzeuge sach- und adressatenbezogen darbieten.

D5.1.2, IT5.2.8, B7.4

Publikationswege erschließen, Medienprodukte unter Wahrung von Persönlichkeits- und Urheberrecht erstellen und veröffentlichen.

Inhalte, Gestaltungsmittel, Strukturen und Wirkungsweisen von Medienangeboten und Informatiksystemen analysieren und bewerten.

KU7.3, M7.6, M7.8, Mu 7.2, G7.1

Interessengeleitete Setzung und Verbreitung medialer Inhalte erkennen und Einfluss der Medien auf Wertvorstellungen, Rollen- und Weltbilder sowie Handlungsweisen hinterfragen.

D7.2.3, KR7.1/2/5

Bedeutung der Medien und digitaler Technologien für die Wirtschaft, Berufs- und Arbeitswelt reflektieren.

Potenziale und Risiken der Digitalisierung und des Mediengebrauchs für das Individuum und die Gesellschaft beurteilen.

D7.2.4

# Basiskompetenzen

Medienangebote und Informatiksysteme sach- und zielorientiert handhaben.

E8.1.2, E8.4, F8.4, M8.2, B8.1.1

Funktionsweisen und grundlegende Prinzipien von Medienangeboten und Informatiksystemen durchdringen und zur Bewältigung neuer Herausforderungen einsetzen.

D8.3.3, D8.4.3, BwR8.1, E8.4

Probleme, insbesondere in Medienangeboten und Informatiksystemen, identifizieren und auch mit Hilfe von Algorithmen lösen.

D8.3.3, IT 8.2.1

Eigene Kompetenzen im Umgang mit Medienangeboten und Informatiksystemen zur Optimierung entwickeln.

IT 8.2.1, D8.3.3, D8.4.3, E8.1.2, B8.1.1

Aufgabenstellungen klären, Informationsbedarfe ableiten und Suchstrategien entwickeln.

E8.3, Ph8.2, WR8.2

Mediale Informationsquellen begründet auswählen und gezielt Inhalte entnehmen.

F.8.4, D8.2.4, Geo8.1.2/8.2.1, WR8.2, C8.2/8.3

Daten und Informationen analysieren, vergleichen, interpretieren und kritisch bewerten.

B8.1.2, Geo8.3, D8.2.4, E8.3, G8.1

Daten und Informationen zielorientiert speichern, zusammenfassen, strukturieren, modellieren und aufbereiten.

G8.1, G8.2.1, Ch8.1

# Kommunizieren und kooperieren

Mit Hilfe von Medien situations- und adressatengerecht interagieren.

E8.3, F8.3, B8.1.2

Analoge und digitale Werkzeuge zur effektiven Gestaltung kollaborativer als auch individueller Lernprozesse verwenden und Resultate mit anderen teilen.

B8.1.2, D8.1.3, KR8.1/8.2/8.3, B8.1.2

Medien zur gleichberechtigten Teilhabe an der Gesellschaft aktiv und selbstbestimmt nutzen.

Eth 8.3, WR8.2

Umgangsregeln, ethisch-moralische Prinzipien sowie Persönlichkeitsrechte bei digitaler Interaktion und Kooperation berücksichtigen.

Eth8.3, Mu8.2, B8.1.2

# Produzieren und präsentieren

Werkzeuge zur Realisierung verschiedener Medienprodukte auswählen und zielgerichtet einsetzen.

C8.1, F8.4, IT8.2.1, C8.1

Medienprodukte unter Berücksichtigung formaler und ästhetischer Gestaltungskriterien und Wirkungsabsichten erstellen.

G8.1, IT8.2.1, Ku8.3, C8.1

Arbeitsergebnisse unter Einsatz adäquater Präsentationstechniken und medialer Werkzeuge sach- und adressatenbezogen darbieten.

Ph8.1/8.4, Geo8.5, Ku8.3, C8.3

Publikationswege erschließen, Medienprodukte unter Wahrung von Persönlichkeits- und Urheberrecht erstellen und veröffentlichen.

# Analysieren und reflektieren

Inhalte, Gestaltungsmittel, Strukturen und Wirkungsweisen von Medienangeboten und Informatiksystemen analysieren und bewerten.

D 8.2.3/8.2.4, Eth8.3, KR8.2, WR8.2, G8.1

Interessengeleitete Setzung und Verbreitung medialer Inhalte erkennen und Einfluss der Medien auf Wertvorstellungen, Rollen- und Weltbilder sowie Handlungsweisen hinterfragen.

D8.2.4, Eth8.3, Ku8.3, G8.1, C8.4

Bedeutung der Medien und digitaler Technologien für die Wirtschaft, Berufs- und Arbeitswelt reflektieren.

WR8.2, Ku8.3

Potenziale und Risiken der Digitalisierung und des Mediengebrauchs für das Individuum und die Gesellschaft beurteilen.

Eth 8.3, WR8.1, D8.2.4, B8.1.3, Ku8.3, KR8.5

# Basiskompetenzen

Medienangebote und Informatiksysteme sach- und zielorientiert handhaben.

IT9.2.3/9.2.5, E9.1.2, F9.4, C9.1/9.4/9.5

Funktionsweisen und grundlegende Prinzipien von Medienangeboten und Informatiksystemen durchdringen und zur Bewältigung neuer Herausforderungen einsetzen.

D9.3.1, E9.4, IT9.2.3/9.2.5

Probleme, insbesondere in Medienangeboten und Informatiksystemen, identifizieren und auch mit Hilfe von Algorithmen lösen.

D9.3.3, IT9.2.3

Eigene Kompetenzen im Umgang mit Medienangeboten und Informatiksystemen zur Optimierung entwickeln.

D.9.3.1, E 9.1.2, F9.4, IT 9.2.3/9.2.5

# Suchen und verarbeiten

Aufgabenstellungen klären, Informationsbedarfe ableiten und Suchstrategien entwickeln.

E9.3, Geo9.5, WR9.3, C9.5

Mediale Informationsquellen begründet auswählen und gezielt Inhalte entnehmen.

E9.1.2/9.3/9.4, F9.4, Geo9.5, C9.1/9.4/9.5

Daten und Informationen analysieren, vergleichen, interpretieren und kritisch bewerten.

G9.1, WR9.3, Ph9.2, C9.1/9.5

Daten und Informationen zielorientiert speichern, zusammenfassen, strukturieren, modellieren und aufbereiten.

C9.1, D9.1.1, F9.1.1, E.9.1.1, Geo9.5, G9.1, Ph9.1/Ph9.2

# Kommunizieren und kooperieren

Mit Hilfe von Medien situations- und adressatengerecht interagieren.

F.9.3

Analoge und digitale Werkzeuge zur effektiven Gestaltung kollaborativer als auch individueller Lernprozesse verwenden und Resultate mit anderen teilen.

D9.3.1, KU9.2

Medien zur gleichberechtigten Teilhabe an der Gesellschaft aktiv und selbstbestimmt nutzen.

E9.5, WR9.3

Umgangsregeln, ethisch-moralische Prinzipien sowie Persönlichkeitsrechte bei digitaler Interaktion und Kooperation berücksichtigen.

EvR9.1, E9.5, KR9.1

# Produzieren und präsentieren

Werkzeuge zur Realisierung verschiedener Medienprodukte auswählen und zielgerichtet einsetzen.

F9.3/9.4, Mu9.1, We9.1,

Medienprodukte unter Berücksichtigung formaler und ästhetischer Gestaltungskriterien und Wirkungsabsichten erstellen.

C9.1, D9.3.1, G9.1, We9.1/9.2/9.3

Arbeitsergebnisse unter Einsatz adäquater Präsentationstechniken und medialer Werkzeuge sach- und adressatenbezogen darbieten.

E9.4, Ph9.2, C9.1/9.3

Publikationswege erschließen, Medienprodukte unter Wahrung von Persönlichkeits- und Urheberrecht erstellen und veröffentlichen.

Ku9.2, Eth9.3/9.1, D9.2.4

# Analysieren und reflektieren

Inhalte, Gestaltungsmittel, Strukturen und Wirkungsweisen von Medienangeboten und Informatiksystemen analysieren und bewerten.

EvR9.1, Ku9.3, WR9.3, G9.1

Interessengeleitete Setzung und Verbreitung medialer Inhalte erkennen und Einfluss der Medien auf Wertvorstellungen, Rollen- und Weltbilder sowie Handlungsweisen hinterfragen.

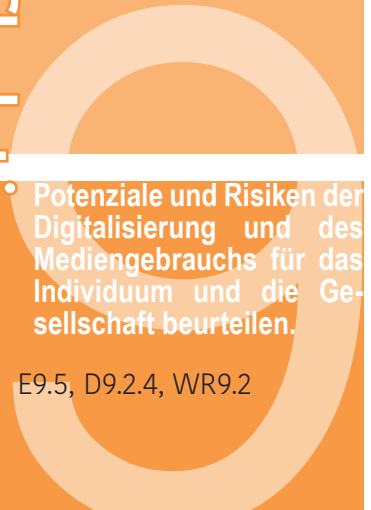
EvR9.1, Ku9.3, WR9.3, G9.1

Bedeutung der Medien und digitaler Technologien für die Wirtschaft, Berufs- und Arbeitswelt reflektieren.

WR9.3

Potenziale und Risiken der Digitalisierung und des Mediengebrauchs für das Individuum und die Gesellschaft beurteilen.

E9.5, D9.2.4, WR9.2





# Basiskompetenzen

Medienangebote und Informatiksysteme sach- und zielorientiert handhaben.

IT10.2.4, M10.1, E10.4, C10.1

Funktionsweisen und grundlegende Prinzipien von Medienangeboten und Informatiksystemen durchdringen und zur Bewältigung neuer Herausforderungen einsetzen.

D10.3.3, E10.4, IT10.2.7

Probleme, insbesondere in Medienangeboten und Informatiksystemen, identifizieren und auch mit Hilfe von Algorithmen lösen.

D10.3.3, IT10.2.6

Eigene Kompetenzen im Umgang mit Medienangeboten und Informatiksystemen zur Optimierung entwickeln.

E10.4, F10.1.2, IT10.2.4, B10.1.1

# Suchen und verarbeiten

Aufgabenstellungen klären, Informationsbedarfe ableiten und Suchstrategien entwickeln.

B10.1.2, Ph10.3, E10.3

Mediale Informationsquellen begründet auswählen und gezielt Inhalte entnehmen.

B10.1.2, D10.2.4, E10.3, F10.4, C10.1/10.5

Daten und Informationen analysieren, vergleichen, interpretieren und kritisch bewerten.

G10.1, SK10.2, D10.2.4, C10.1/10.2/10.5

Daten und Informationen zielorientiert speichern, zusammenfassen, strukturieren, modellieren und aufbereiten.

G10.1, M10.4, SK10.1

# Kommunizieren und kooperieren

Mit Hilfe von Medien situations- und adressatengerecht interagieren.

F10.3, Sk10.1

Analoge und digitale Werkzeuge zur effektiven Gestaltung kollaborativer als auch individueller Lernprozesse verwenden und Resultate mit anderen teilen.

B10.1.2, D10.1.2 G10.1

Medien zur gleichberechtigten Teilhabe an der Gesellschaft aktiv und selbstbestimmt nutzen.

D10.2.4, Eth10.3.1, C10.3

Umgangsregeln, ethisch-moralische Prinzipien sowie Persönlichkeitsrechte bei digitaler Interaktion und Kooperation berücksichtigen.

KR10.1

# Produzieren und präsentieren

Werkzeuge zur Realisierung verschiedener Medienprodukte auswählen und zielgerichtet einsetzen.

D 10.4.3, F10.3, Sk10.1, KU10.1/10.3

Medienprodukte unter Berücksichtigung formaler und ästhetischer Gestaltungskriterien und Wirkungsabsichten erstellen.

F10.3, G10.1, IT10.2.4, C8.2

Arbeitsergebnisse unter Einsatz adäquater Präsentationstechniken und medialer Werkzeuge sach- und adressatenbezogen darbieten.

E10.1.4, F10.1.1, C10.6

Publikationswege erschließen, Medienprodukte unter Wahrung von Persönlichkeits- und Urheberrecht erstellen und veröffentlichen.

# Analysieren und reflektieren

Inhalte, Gestaltungsmittel, Strukturen und Wirkungsweisen von Medienangeboten und Informatiksystemen analysieren und bewerten.

D10.2.4, Eth10.3.1, G10.1,

Interessengeleitete Setzung und Verbreitung medialer Inhalte erkennen und Einfluss der Medien auf Wertvorstellungen, Rollen- und Weltbilder sowie Handlungsweisen hinterfragen.

G10.1/10.7, Sk10.2

Bedeutung der Medien und digitaler Technologien für die Wirtschaft, Berufs- und Arbeitswelt reflektieren.

Eth10.3.1

Potenziale und Risiken der Digitalisierung und des Mediengebrauchs für das Individuum und die Gesellschaft beurteilen.

Eth10.3.1